greenspin.biz

Medienmitteilung / Winterthur, 06. Oktober 2026

GREEN SPIN® IN WINTERTHUR: GROSSES INTERESSE AN MIETFLÄCHEN

Eine neue Generation Dienstleistungsgebäude in Winterthur vereint Gesundheit, Sport, Bildung und mehr unter einem Dach

An der Rudolf-Diesel-Strasse in Winterthur nimmt Green Spin® Form an: Auf 31'000 Quadratmetern entstehen Flächen für Gesundheit, Sport, Bildung, Retail, Forschung, Gastronomie und Community. Rund 70 Prozent der Flächen sind bereits vermietet oder befinden sich in finalen Verhandlungen.

Ein durchmischtes Areal nimmt Gestalt an.
Zu den Ankermietern zählen unter anderem Padelta mit mehreren Padel-Plätzen, die Stiftung Sprachheilschulen im Kanton Zürich sowie der Detailhändler Denner. Damit entsteht auf dem Areal eine Nutzungsvielfalt aus Sport, Bildung und Alltagsversorgung, ergänzt durch weitere Flächen für Gesundheit, Forschung und Gastronomie. Das Gebäude bietet flexibel unterteilbare Gross- und Kleinflächen für ganz unterschiedliche Arbeits- und Nutzungsformen.

Von der Vision zum lebendigen Ort.
Aktuell werden gemeinsam mit den verschiedenen Mieterinnen und Mietern deren individuellen Ausbau der künftigen Flächen konzipiert und geplant. Schritt für Schritt entwickelt sich der Ort weiter: Neue Nutzungen, Begegnungsräume und unterschiedliche Angebote greifen ineinander und verleihen ihm nach und nach einen eigenständigen Charakter.

Fachjury bestätigt Erfolg.
Dass dieses Konzept aufgeht, bestätigt auch eine Fachjury: Sie hat FELIX PARTNER DESIGN für die Marken- und Vermarktungsstrategie von Green Spin® kürzlich mit dem Immobilien Marketing Award 2026 in der Kategorie «Gewerbeimmobilien» ausgezeichnet. Ein Beleg dafür, dass sich Entwicklung, Architektur und Marketing aus einer Hand zu einer erfolgreichen Gesamtlösung verbinden lassen.

IMMOBILIEN MARKETING AWARD 2026: 1 PREIS KATEGORIE «GEWERBEIMMOBILIEN»

Über den Immobilien-Marketing-Award (https://www.hfwu.de/immobilien-marketing-award):
Der Immobilien-Marketing-Award wird vom Fachbereich Immobilienwirtschaft/-marketing der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU) vergeben und zeichnet herausragende Marketingleistungen in der Immobilienbranche aus, unter anderem in den Kategorien Wohnimmobilien, Gewerbeimmobilien, Kleinbudget-Marketing und Online-Marketing. Die prämierten Projekte werden im Rahmen der EXPO REAL in München einem Fachpublikum vorgestellt. https://exporeal.net/de

Über FELIX PARTNER
Die FELIX PARTNER Gruppe ist ein 1997 gegründetes, inhabergeführtes Unternehmen mit Sitz in Zürich und Chur. Mit den Bereichen Architektur, Gestaltung, Entwicklung und Investition sowie Gesamtlösungen begleitet FELIX PARTNER Immobilienprojekte über den gesamten Lebenszyklus – von der ersten Idee über die Planung und Gestaltung bis zur Markenführung und Kommunikation. Getreu dem Motto «Wir denken immer gleich: anders» verbindet FELIX PARTNER Ästhetik und Wirtschaftlichkeit und schafft so nachhaltigen Mehrwert.
www.felixpartner.com

greenspin.biz

GREEN SPIN – DIE ECKDATEN

Standort:	**Rudolf-Diesel-Strasse 11, Winterthur**
Vermietbare Fläche:	**31'000 m², Einheiten von 35m² bis 1'400m²**
Bezugstermin:	**Gestaffelt ab Sommer 2027**
Entwicklung und Architektur:	**Felix Partner Architektur Design, Zürich**
Erstvermietung:	**H&B Real Estate AG, Zürich**

Visualisierungen

Bilder: Green Spin®

Awardübergabe
v.l.n.r: Claudia Imholz, Rahel Felix, Peter Felix, Marco Bay

IMMOBILIEN MARKETING AWARD 2026

Award Logo

KI-generiertes Video basierend auf den Architekturplänen:
https://greenspin.biz/video/

Bilder in hoher Auflösung zum Download:
https://www.swisstransfer.com/dl/01a111a8-8f8c-71ae-b092-2b31d572b3e0

Medienkontakt:
Rahel M. Felix: T +41 58 590 16 00

medien@greenspin.biz, www.greenspin.biz

Gesamtlösung:
FELIX PARTNER Architektur Design

Erstvermietung:
H&B REAL ESTATE AG
savills